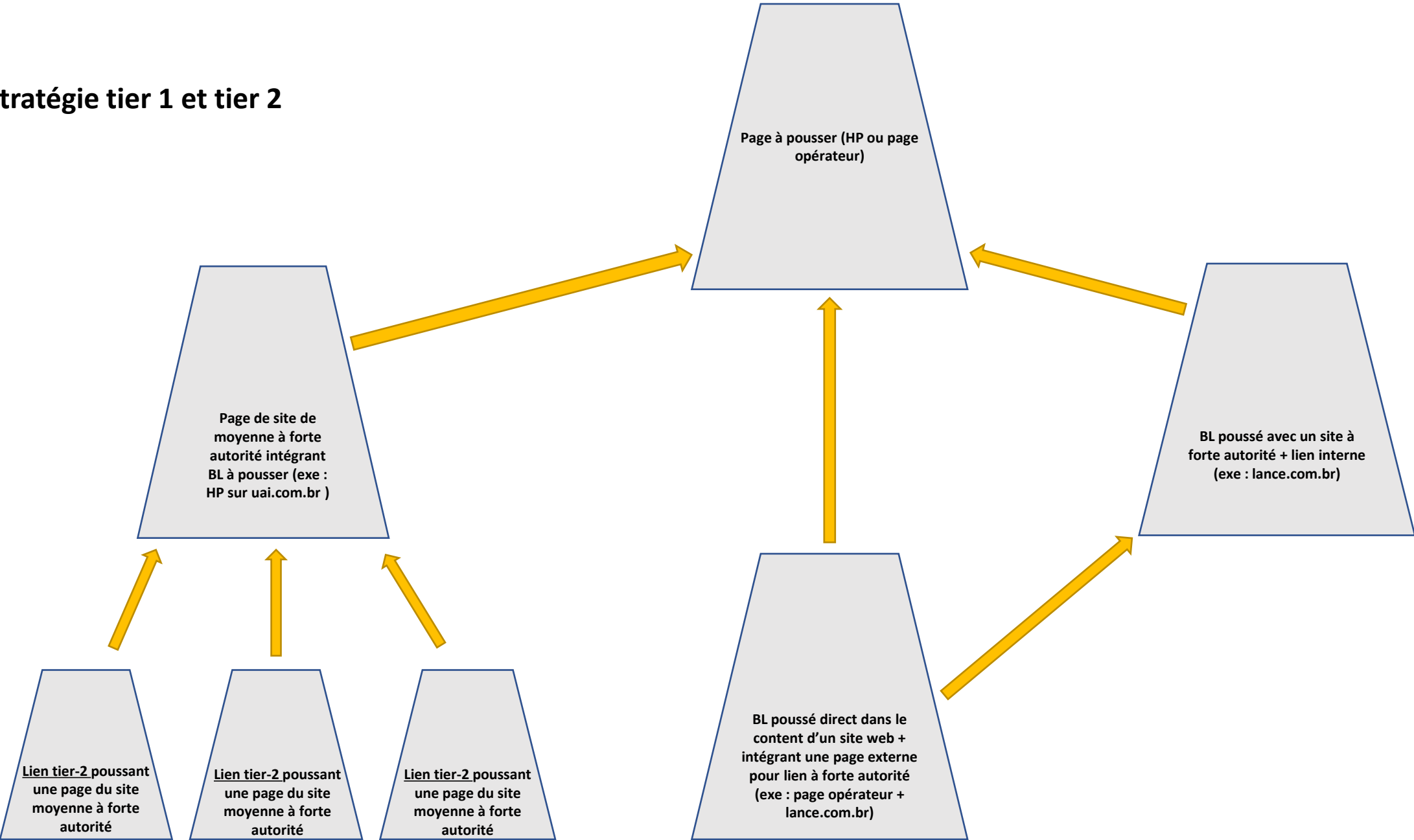


Stratégie backlink et tier-2 vu par avec Clément Pessaux et Pierre Peristil

échange sur le netlinking avec Clément puis Pierre pour les points suivants :

- Comment mettre en place une stratégie tier-2 (page 2)
- Répartition et variation entre ancres opti, semi-opti et désopti (page 3)
- Quid des liens no-follow (page 3)

Stratégie tier 1 et tier 2



Exe : Page HP pour premierleaguebrasil.com + page lance.com.br intégrant un lien PLB

- Stratégie tier-2

Pour « une page poussée, idéalement appliquer une stratégie tier-2 entre 1 à 3 fois » (Clément).

« Stratégie tier-2 nécessaire avec ordre et logique » (pas de sites spam, même langue, article thématique (Pierre). Ne pas faire n'importe quoi pour dire d'en faire.

- Répartition et variation entre ancrages opti, semi-opti et désopti

Pour Clément, « de 0 à 4 liens, possibilité d'envisager que des ancrages opti pour un backlink (car pas signaux Google selon la répartition des ancrages). Au-delà de 4 liens, inclure des ancrages semi-opti ».

Les ancrages désopti peuvent être employés pour du BL sur des sites à faible TO et avec moins d'autorité que le domaine poussé.

- Quid des liens no-follow

Pour Clément, clairement moins importante que le do follow, mais en réalité une stratégie no-follow peut offrir 2 intérêts :

- Créer du jus malgré tout vers nos pages
- Permet de trouver des liens achetés par nos concurrents poussant vers des sites à forte autorité mais en no-follow (ex : Wikipédia avec citation renvoyant plusieurs fois vers un même site sur un de leurs articles)